



新编辑心语

第十一期全国出版社新编辑培训班 学员学习心得拾贝

编者按:2007年9月2日至16日,来自全国59家出版社的149位青年编辑齐聚北京,参加了由新闻出版总署教育培训中心举办的第十一期全国出版社新编辑培训班。通过培训,年轻编辑们不但学到许多编辑出版理论知识,而且对编辑出版工作实践有了更深刻的认识。下面特刊发参加培训的部分学员心得摘录,希望对广大编辑特别是新编辑有所启发。

编辑是一个美好的职业,它让人更爱读书,让人不停创造,不断激发人的灵感,以求更加完美。编辑不是作者,也不必扮演作者的角色。编辑应该是观察入微、要求严格、精力充沛和耐心十足的探索者,能够奉献自己的特殊才华,与作者共同努力,推出好书。(杜文丽 人民出版社)

事业对于我们每个人,就如同伴侣,需要相爱相守一辈子。没有事业的支撑,人会终其一生却毫无乐趣可言。相知、相爱、相守,通过这次培训,我想我对这六个字有了更好的了解。(杨思湘 中国石化出版社)

曾听过这样一个比喻,很感动。作者给了图书生命,编辑则如同产科医生,是新生儿的守护天使,对他们的安全诞生起着重要作用。编辑在图书出版过程中承担的责任,决定了他对图书必像医生对待新生儿一样,必须全力以赴地保护他,全心全意地爱护他。很有幸踏入这样一个行业,能和最具创造力的一群人共事,心里十分充实,感觉十分满足。(程爽 地质出版社)

图书出版的创新体现在图书策划和图书整体设计上。图书编辑就像一个手艺人,依照涌动而出的创意,运用手

中的工具,去打磨、加工每一块原玉,让它们成为一件件温润无瑕、美妙绝伦的艺术品。(隋珂珂 气象出版社)

给我印象最深的是实用性较强的课程,以案例的方式对一个专题进行讲解,从一个人的成长或一个出版社的发展轨迹中学到课本上学不到的东西。授课专家的讲解让我了解了一个优秀编辑应具备的素质。他们没有教条地告诉我们怎样做,而是通过对自己职业生涯或出版单位发展历程的分析,告诉我们作为编辑作为出版人的责任。(江丽 云南教育出版社北京公司)

编辑不能“沉沦”为配角,更不能让人牵着鼻子走。不能迎合个别读者低层次、低品位的需求。党的出版方针的落实,图书市场的正确导向,编辑应起到决定性作用,这也是时代赋予编辑的义不容辞的责任。从选题策划到图书宣传,从书稿加工到书籍设计,从图书名称到印制材料,从形式到内容,编辑都应该亲身参与、密切关注,积极创新。(李昕蔚 云南教育出版社)

在商业利润和文化责任之间编辑应如何进行选择,如何取得平衡,授课专家给了这样的回答:在这个问题上,应当先选择做有价值的书,然后想办法使它在有价值的基础上成为挣钱的书,而方法就是创新。这令我反思、醒悟。(鲍亚 明天出版社)

在学习过程中,一些授课专家更注重给我们介绍一些新理念、新动向。借助他们对出版业认识所达到的高度和深度,我们对图书、图书市场的认识也达到一个新的层次。(刘暄 兰州大学出版社)

任何选题策划离不开对市场的观察,对读者心理的揣摩,这就促使编辑必须以人为本,以读者为中心,关注他

们,围绕他们出书。与此同时,还要适时适度地发挥编辑引导读者的作用。(尹伊 中国统计出版社)

共同的奋斗目标是编辑和作者之间的一条纽带。两者共同为满足读者需要服务,共同为提高书籍质量、繁荣出版事业服务,共同为建设社会主义物质文明和精神文明建设服务,共同为提高全民素质服务。(王鸽子 中共党史出版社)

好的编辑是作者的好朋友,能将好的作品带给读者,同时也能将市场需要什么样的书的信息反馈给作者,对作者起到参谋作用。这样一来,编辑这个“活儿”就变成了一门艺术,在工作中更平添了很多快乐。我会永远记住授课老师的一句话“编辑的职业生活并无高深之处,不过是一群爱书人为另一群爱书人呈现手艺。我想说,呈现是一件崇高而美妙的事”。(靳炜 中国科学院生态环境研究中心环境工程学报编辑部)

在当前竞争激烈的情况下,拥有作者资源是第一位的事情。建立作者队伍必须有一个过程,不可能一蹴而就。作者不仅仅是写书人,而且要让他们成为编辑的朋友,只有成了朋友,才会提高作者的“忠诚度”。(朱开波 重庆大学出版社)

编辑有幸成为那些才华横溢的作家文稿的第一位读者,第一位体会其经历、感受和理念的人。编辑的职责便是将这些文稿变成书。当编辑,永远在接触新鲜事物,为文明的传播贡献力量,是几种能够真正给自己带来满足感并受惠其中的工作之一。(郭蓉蓉 中国时代经济出版社)

图书设计包括版式设计、形态设计、美术设计及装帧等。在观摩了一本本精致的图书后,我深深地体味到图书设计是一门艺术,通过编辑的辛勤劳动将书稿加工成一件件精美的艺术品的过程着实令人向往。(高瑾 北京大学医学出版社)

每一本书从选题设想到变成稿件,再经过审稿、编辑加工、校对、印刷、装订等层层环节,最终成为散发着墨香的成品,其间遇到的困难和问题都是不一样的,每一本书都有值得总结的经验和值得改进的地方,每一本书的编辑出版都是一个新的开始。这正是编辑工作的魅力和乐趣所在。(黄丹 广西民族出版社)

编辑应该仔细考虑和努力降低每一个工作环节的成本,使每本书的利润最大化。虽然这项工作的实施对于新编辑,甚至是老编辑来说是一个挑战,但我们需要具备这

样的意识,以这样的视角去看待选题策划、图书出版等各个阶段的工作。(陈然 北京大学医学出版社)

通过学习,我对大学出版社的发展有了新的认识。大学出版社要根据自身特点和优势,集中发展某一领域的出版业务,并在专业化的基础上实现规模化。占领学术制高点,提供大量专业的信息,扩大知识的传播面,提升大学出版社在出版领域的影响力和美誉度。这些理念将在我今后的工作中起到关键的指导作用。(卢志宇 河南大学出版社)

编辑不可能是全能的,应当在出版领域找到自己的专业优势所在,整合出版资源,形成出版平台,从而在某一领域成为一名既是专家学者又是职业编辑的出版人。(陶然 大众文艺出版社)

编辑应当意识到畅销书的策划、制作、营销不是一个人能够完成的,需要一个团队来实现。编辑要善于与美编、印制、发行等部门的同志交流合作,团结各方力量,理念一致,共同为图书的出版努力,更好地为读者服务。(孟丽丽 明天出版社)

市场经济,信息时代,谁占有最新最多的资讯,谁就拥有了主动权,进而才能抓住机会。编辑要多思考,多想象。想象是第一步,它就像一颗种子,有了合适的温度、水分和养料,就会成长为一株健康的植物,结出硕果。(肖晶 明天出版社)

编辑除了要有一肚子墨水之外,还要有一脑子的想法。在图书市场竞争日益激烈的今天,做好策划工作,不时地涌现出这样或那样的新点子,让自己制作的图书立于不败之地,是对编辑最大的考验。编辑要经常出去走一走,多逛逛书店,多做做调研,多关心一些时事,多留意一些新闻,把自己接受信息的端口全部打开,点子才会不断从脑海中涌出。(蔡蝉琳 中国大百科全书出版社)

古人云“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”。对编辑而言,对编辑工作有一个深入准确的认识是“格物与致知”;而后树立献身文化事业的志向可谓“诚意、正心”;提高各项素质乃是“修身”;“身”修好了,方能在事业上获得成功,不仅能挣更多的钱“齐家”,更能在广阔的出版舞台上为国家展现才华,并从中得到自我实现的满足。(李寒松 云南教育出版社)

(根据第十一期全国出版社新编辑培训班学员培训总结摘录,略有改动,未经作者审阅)